

هوش تجاری رسا

RASA BUSINESS INTELLIGENCE



چرا هوشمند سازی کسب و کار

آیا شما هم می توانید در یک نگاه از وضعیت کسب و کار خود آگاه شوید؟

هر یک از کسب و کارها از بخش های مختلفی تشکیل شده که معمولا این بخش ها به عنوان زنجیره ای از سیستم با هم در ارتباطند و در نهایت کالا یا خدماتی را به مشتریان ارائه می دهند.

در این صورت یکی از چالش های اصلی مدیریت در سطح سازمان، سیستم سازی جهت مدیریت اطلاعات بین واحد ها و تحلیل آنها می باشد
 موارد زیر از عواملی هستند که نه تنها مدیریت سازمان را با کمبود وقت جهت بررسی اطلاعات و اتخاذ تصمیمات مواجه می کند، بلکه تاثیر بسزایی در کاهش سود آوری بنگاه های

اقتصادی دارد:

- زمان بر بودن تهیه گزارشات به علت حجم بالای اطلاعات
- اطلاعات زائد و تکراری
- ایجاد سیلوهای داده ای در سازمان و دشواری یکپارچه سازی اطلاعات و اخذ گزارشات
- ایجاد بار کاری زیاد برای پرسنل

سنجش وضعیت عملکرد

چگونه می توان در عرض چند ثانیه آخرین وضعیت عملکرد و شاخص های کلیدی سازمان را مشاهده کرد؟
داشبورد مدیریتی رسا، ابزار مدیریت اطلاعات است که جهت ردیابی و کسب آگاهی از شاخص های کلیدی سازمان یا بخشی از آن به کمک تصاویر، نمودارها و جداول قابل مشاهده است.



متخصصان هوش تجاری در شرکت رسا با کسب آگاهی و شناخت از نوع کسب و کار، به طراحی مدل کسب و کار پرداخته و به سوالاتی پاسخ می دهند که اطلاعات حاصل از آن به سادگی در جدول پایگاه داده ها و یا نرم افزار های معمول سازمان در دسترس نیست و با کمک این ابزار هوش تجاری می توان به تحلیل های کسب و کار دست یافت.



PERFORMANCE
STATUS

امکانات داشبورد مدیریتی رسا

- دسترسی آسان به اطلاعات داشبورد در هر زمان و مکان از طریق اینترنت
- تعریف سطوح دسترسی مختلف به اطلاعات داشبورد
- تنوع در پیاده سازی انواع ویژوال ها
- بروز رسانی اتوماتیک اطلاعات داشبورد

“

تحلیل مالی

مشاهده وضعیت سرفصل های درآمدی، هزینه ای و سود در طی دوره زمانی (ماه - فصل - شش ماهه - سال)
در صد تحقق بودجه مالی
انحراف از بودجه
حاشیه سود در هر دوره و به تفکیک سر فصل
جریان وصول مطالبات
مشاهده نسبت های مالی مهم

تحلیل فروش

درصد تحقق اهداف تعدادی و ریالی فروش
سنجش اثر بخشی تخفیفات بر روی فروش سازمان
شاخص درصد رشد فروش
روند ماهانه رشد فروش
لیست چند مشتری اول پر فروش
شاخص نقد شوندگی

تحلیل منابع انسانی

میزان انفصال و جذب نیرو
متوسط هزینه های استخدام
نسبت کارکنان با سابقه به کل کارکنان
سرانه آموزشی
نسبت مدل همکاری

داشبورد مدیریتی MANAGEMENT DASHBOARD

مدیریت پروژه

شاخص های سلامت پروژه از لحاظ زمانی و هزینه ای
شاخص پیری پروژه
شاخص عملکرد پرداخت
نمایش احجام کاری هر دیسپلین
میزان انحراف
نمودارهای پیشرفت تجمعی به تفکیک سطوح WBS



فاز صفر (تعیین اهداف)

درک نیازمندی های سازمان
شناخت کافی از منابع داده ای سازمان
شناسنامه شاخص های کلیدی

فاز یک (طراحی)

ایجاد بستر لازم در جهت ثبت و یکپارچه سازی داده ها
فرایند ETL
مدل سازی داده ها
ارائه طرح اولیه داشبورد

فاز دو (پیاده سازی)

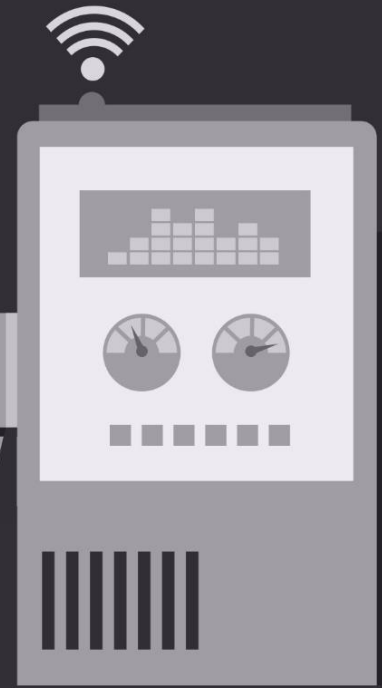
اعتبارسنجی
ارائه طرح نهایی داشبورد
پیاده سازی

فاز سه (نگهداشت)

آموزش کاربری
جمع آوری بازخورد های کاربران
اعمال تغییرات نهایی

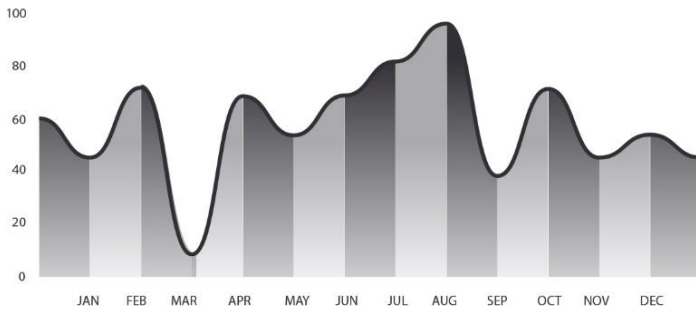
EXPRESSIVE MANAGEMENT DASHBOARD DEPLOYMENT PROCESS

فرایند استقرار
داشبورد مدیریتی رسا



راز ماندگاری!

راز ماندگاری کسب و کارها

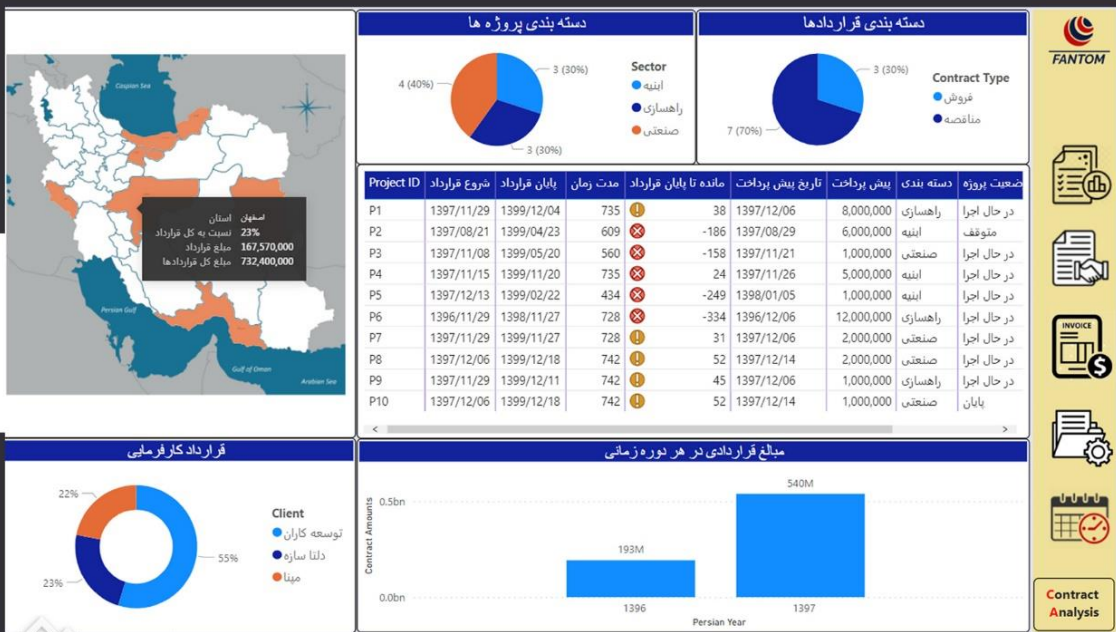
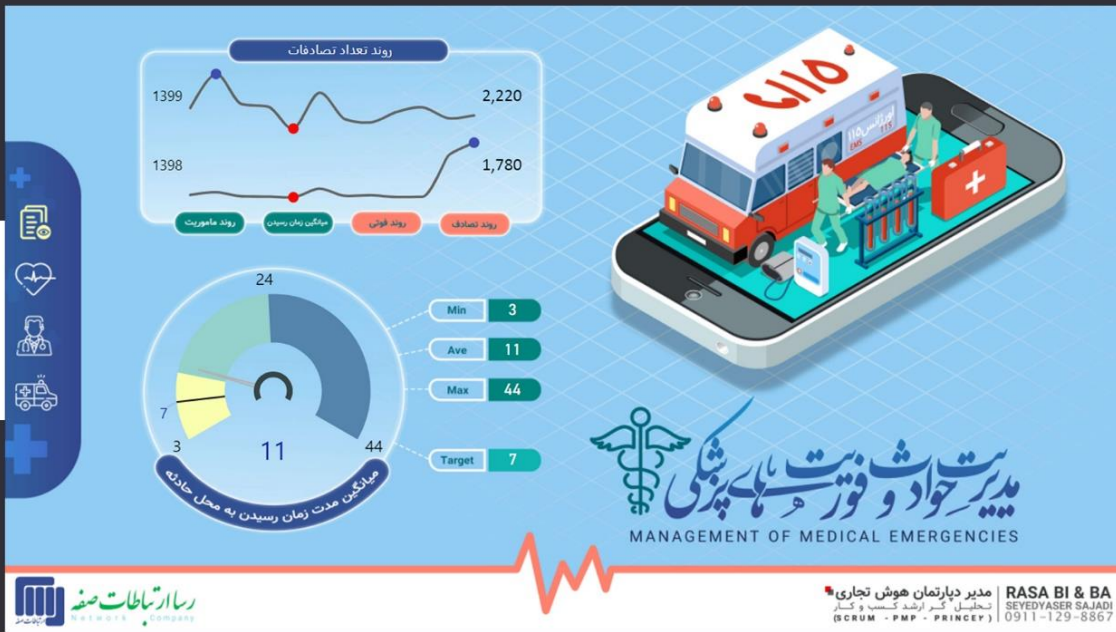


در دنیای رقابتی امروز راز ماندگاری و موفقیت کسب و کارها، دسترسی سریع، هوشمندانه و جامع به اطلاعات تحلیلی کسب و کار جهت اتخاذ تصمیم درست در کوتاه ترین زمان می باشد.

سازمان ها در پی راهکارهای اثر بخش جهت دستیابی به شاخص های کلیدی از میان حجم انبوه اطلاعات هستند که با تحلیل آنها بتوانند تصمیمات مناسب و به موقع را اتخاذ کنند تا منجر به افزایش سود آوری سازمان شود.

“







ارتباطات صغه



رسا ارتباطات صغه

WWW.BI.RASAERBATAT.COM